

## ONEBEAR POP-UP STORE

## ONEBEAR erobert die Kramgasse

Nach dem grossen Erfolg vor zwei Jahren im Westside Bern ist ONEBEAR mit einem neuen Pop-Up Store zurück und diesmal mitten im Herzen von Bern. Im Dezember präsentiert das Berner Label an der Kramgasse 62 einen ausgewählten Teil seiner nachhaltigen Kollektion. Der BärnerBär hat schon mal vorbeigeschaut.

«Wir freuen uns riesig, wieder persönlich mit den Menschen in Kontakt zu kommen», sagt Mitgründerin Nina Schweizer. Der Pop-Up Store im Westside sei ein voller Erfolg gewesen, ergänzt Gründer Marco Gehrig: «Wir haben danach eine deutliche Zunahme der Online-Bestellungen verzeichnet.» Die Erwartungen seien damals klar übertroffen worden. Marco Gehrig ist überzeugt, dass gerade die Haptik, die man ja online nicht habe, eine wichtige Komponente sei: «Für unser Label spielt die Beschaffenheit der Baumwolle eine entscheidende Rolle. Wir setzen auf beste Qualität und verwenden für unsere Stücke ausschliesslich Bio-Baumwolle. Frei von Pestiziden, Tierversuchen und hergestellt unter fairen, menschenwürdigen Bedingungen. Und das spürt man.» Auch nach hundert Mal Waschen bleibe das Shirt oder der Hoodie in seiner ursprünglichen Form.

## Genug von Billig-Mode

Dennoch sind ja bedruckte Shirts und Hoodies nicht eine enorm neue Erfindung, warum ist ONEBEAR dennoch so erfolgreich? «Die Leute haben wohl einfach ein bisschen genug von dieser schnelllebigen Billig-Mode und setzen vermehrt auf Nachhal-



tigkeit und Qualität», vermutet Marco Gehrig. «Außerdem punkten wir mit unserem schlichten, aber dennoch individuell anpassbaren Design. Auch unser Bär kommt sehr gut an.» Für den Pop-Up Store haben sie sich deshalb auf die meistverkauften Sujets konzentriert und auch hier nur eine kleine Menge produziert. Bei Bedarf können jederzeit weitere Stücke hergestellt respektive veredelt werden. Denn sie legen grossen Wert darauf, Überproduktion zu vermeiden und keine unverkauftes Lagerware entstehen zu lassen.

## Individuell und in Bern veredelt

«Innerhalb von zwei bis drei Tagen haben wir ein Shirt in der Wunschgrösse und -farbe und mit dem individuellen Sujet bedruckt. Deshalb können wir auch Weihnachtsgeschenke noch problemlos realisieren», fügt

Nina Schweizer an. Die Veredelung erfolgt nämlich in Bern, im hauseigenen Atelier, wo jedes Stück von Hand mit dem gewünschten Design ver-

sehen wird. Dabei wird auf ein hochwertiges Druckverfahren gesetzt, das besonders langlebig ist und seine Qualität behält.

## INFO

## Fünf Jahre ONEBEAR

Gegründet wurde ONEBEAR von **Marco Gehrig**, der das Label während seines Studiums zum Wirtschaftspsychologen ins Leben rief. Schon in seiner Lehrzeit beschäftigte er sich im Rahmen einer Projektarbeit intensiv mit den Themen Mode und Verantwortung. Die Frage, wie Kleidung unter fairen und umweltbewussten Bedingungen hergestellt werden kann, liess ihn seither nicht mehr los. Mit ONEBEAR setzte Marco schliesslich das um,

was ihn schon als Jugendlicher faszinierte: Mode, die gut aussieht und gleichzeitig Gutes bewirkt. Gemeinsam mit Nina Schweizer entwickelte er aus dieser Vision ein Label, das heute für hochwertige, nachhaltige Kleidung steht. Mit klaren Werten, authentischem Design und viel Liebe zum Detail:

- ONEBEAR steht für bewussten Konsum, faire Produktion und Mode, die bleibt.
- Mit jeder Bestellung werden zehn Wildbienen gerettet, ein symbolischer Beitrag zum Schutz der Biodiversität.

## ONEBEAR Pop-Up Store:

Kramgasse 62 | Bern

## Öffnungszeiten (1. bis 31. Dezember)

Mo: Geschlossen

Di: 10.00 – 14.00 Uhr

Mi – Fr: 12.00 – 19.00 Uhr

Samstag: 10.00 – 16.00 Uhr

Sonntagsverkäufe: 11.00 – 17.00 Uhr

Alle Infos zu  
ONEBEAR:



ECHTE  
SCHWEIZER  
HANDWERKS KUNST

CYBRUS  
SWITZERLAND



www.CYBRUS.CH